



Descriptivo

Taller didáctico presencial: Análisis de investigación de mercados con Statgraphics Centurión.

Descripción:

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.



Dirigido a:

Consultores, profesionales, investigadores en el área de mercadeo y afines interesados en analizar información cuantitativa y cualitativa capturada a través de encuestas de consumo.



Objetivo:

Mostrar las bondades que posee la herramienta Statgraphics Centurión para la realización de análisis de datos en la investigación de mercados.



Temario:

- Matrices de covarianzas y correlaciones
- Análisis de regresión múltiple
- Análisis de componentes principales
- Análisis factorial
- Análisis Cluster
- Análisis de correspondencias múltiples



Instructores: