



Descriptivo

Herramientas estadísticas para análisis de datos en la investigación de mercados con Statgraphics.

Descripción:

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.



Dirigido a:

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.



Objetivo:

Mostrar las bondades que posee la herramienta Statgraphics Centurión para la realización de análisis de datos en la investigación de mercados.



Temario:

Matrices de covarianzas y correlaciones
Análisis de regresión múltiple
Análisis de componentes principales
Análisis factorial
Análisis Cluster
Análisis de correspondencias múltiples



Instructores: