

Taller

Taller Presencial Gratuito: Uso de Simuladores para Decisiones de Mercadeo de Marketing con CESIM

Descripción

Se mencionaran las ventajas de la utilización de este tipo de herramientas pedagógicas a nivel académico, empresarial, además de enumerar casos de éxito.

Dirigido a

Profesionales pertenecientes a departamentos de marketing, ventas , ejecutivos con formación en distintas disciplinas, responsables de áreas de negocio, profesionales o estudiantes de marketing, que tengan conocimientos intermedios en aspectos de mercadeo y gestión de clientes.

Objetivo

Capacitar a los asistentes al curso en la utilización de plataformas de simulación en marketing, además de la interpretación de los diferentes resultados de las estrategias corporativas.

Temario

Temario

1.Revisión Conceptual

- a.uego gerencial
- b.Simuladores
- c.Estrategias
- d.Decisiones

2.Técnicas de trabajo (Usos, ventajas, desventajas)

- a.Cesim ® vs otras plataformas
- b.Implementación de Cesim ® a nivel internacional
- c.Ventajas y posibles desventajas de las plataformas de simulación de Cesim®

MODULO II: Manejo de Simulador SIMBrand ®

Temario

1.Generalidades

- a.Conceptualización
- b.Conceptualización técnica

Instructores

Miguel Antonio González Pinzón

Administrador de Empresas, acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo CRM de instituto IIPER y candidato a mágister en Administración de la Universidad Nacional. Creador de la tercera versión de la Guía para la construcción y análisis de Indicadores de Gestión y coautor de su cuarta versión en el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP. Igualmente, participó en la primera versión del

Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG emitido en 2017 por la Función Pública. Se desempeña como docente, asesor y consultor en temas referentes a talento humano, direccionamiento y planeación, evaluación de resultados y control interno, así como en gestión de riesgos e indicadores de gestión. Cuenta con amplio conocimiento en análisis de datos mediante diversas herramientas informáticas como Stata, Eviews, Risk Simulator, entre otras.

Información General

Duración

2 Horas

Fecha de Inicio

Vie. 01 de Jun de 2012

Horarios

Viernes 01 de Junio 2012

4.00 PM - 6.00 PM

Ciudad

Bogotá (Bogotá, Colombia)

Lugar:

SOFTWARE shop

Herramientas de apoyo



Mayores informes de inscripción y costos

Entrenamientos@Software-Shop.com

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora