

Taller

Taller didáctico presencial: Análisis de investigación de mercados con Statgraphics Centurión.

Descripción

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.

Dirigido a

Consultores, profesionales, investigadores en el área de mercadeo y afines interesados en analizar información cuantitativa y cualitativa capturada a través de encuestas de consumo.

Objetivo

Mostrar las bondades que posee la herramienta Statgraphics Centurión para la realización de análisis de datos en la investigación de mercados.

Temario

Matrices de covarianzas y correlaciones
Análisis de regresión múltiple
Análisis de componentes principales
Análisis factorial
Análisis Cluster
Análisis de correspondencias múltiples

Instructores

César Augusto Serna Mejía

Profesional en Matemática, con énfasis en Estadística de la Universidad del Tolima. Magíster en Ciencias y Estadística de la Universidad Nacional. Docente de estadística de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y de la Universidad Nacional. Experto en Scientific WorkPlace, Statgraphics y Sigmaplot.

Información General

Duración

2 horas

Fecha de Inicio

Jue. 02 de Ago de 2012

Horarios

Lugar:

SOFTWARE shop

Cra. 7 B 126-64

Hora:

3:00 p.m.

Ciudad

Bogotá (Bogotá, Colombia)

Lugar:

SOFTWARE shop

Herramientas de apoyo



Mayores informes de inscripción y costos

Entrenamientos@Software-Shop.com

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link
<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora