Webcast

Simule decisiones empresariales estratégicas con apoyo de CESIM® Global Challenge

Descripción

Los simuladores o juegos de negocios OnLine se convierten en un instrumento fundamental del proceso de capacitación, dado que permiten simular con mucha flexibilidad, diferentes situaciones que enfrentan las empresas debido a variables propias o externas que influyen en los resultados empresariales actuales y futuros. Se explicará el proceso lógico de toma de decisiones, las variables utilizadas en el proceso de simulación y las competencias de los usuarios de esta plataforma. Se hará una breve descripción de un caso. Se explicarán las ventajas de la utilización de este tipo de herramientas pedagógicas a nivel académico y empresarial Se enunciarán algunos casos de éxito.

Dirigido a

Directores de carrera, Decanos, Docentes e investigadores de instituciones educativas de orden superior interesados en que los estudiantes puedan aplicar en la práctica, la teoría aprendida en diversas áreas del conocimiento de carreras, especializaciones y maestrías, relacionadas con la gestión empresarial.

Objetivo

Dar a conocer el uso práctico de uno de los simuladores que conforman la Suite de productos de Cesim: Global Challenge, que mediante el concepto de Juego de Empresas, ayuda a mejorar las habilidades de los estudiantes para tomar decisiones y desarrollar competencias empresariales para convertirse en exitosos empresarios emprendedores o convertirse en profesionales con alta demanda laboral. En un ambiente de aprendizaje en línea, interactivo, muy interesante y divertido, Global Challenge, cubre diversas áreas de gestión, como economía, negocios internacionales, finanzas, contabilidad, compras, estrategias corporativas, producción, distribución, logística, marketing e Investigación y Desarrollo.

Temario

1. Presentación general del simulador:

Caso por defecto.
Proceso lógico de toma de decisiones.

2. Se realizará un ejemplo de simulación, a fin de analizar los siguientes conceptos:

Previsiones
Cuotas de mercado
Cobertura de mercado
Capacidad instalada
Demanda satisfecha e insatisfecha
Corte de producción
Outsourcing Maquila
Inversiones producción
Investigación y Desarrollo
Desarrollo propio

Desarrollo contratado (licencias)

3. Caso de Éxito:
Universidad EAN
Docente Haidy Johanna Moreno Ceballos
Coordinadora de Núcleo de Formación en Mercadeo y Comunicación Social

Instructores

Miguel Antonio González Pinzón

Administrador de Empresas, acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo CRM de instituto IIPER y candidato a mágister en Administración de la Universidad Nacional. Creador de la tercera versión de la Guía para la construcción y análisis de Indicadores de Gestión y coautor de su cuarta versión en el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP. Igualmente, participó en la primera versión del Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG emitido en 2017 por la Función Pública. Se desempeña como docente, asesor y consultor en temas referentes a talento humano, direccionamiento y planeación, evaluación de resultados y control interno, así como en gestión de riesgos e indicadores de gestión. Cuenta con amplio conocimiento en análisis de datos mediante diversas herramientas informáticas como Stata, Eviews, Risk Simulator, entre otras.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 29 de Ago de 2013

Horarios

San José de Costa Rica 10:00 a.m
México D.F. 11:00 a.m
Bogotá 11:00 a.m.
Quito 11:00 a.m
Lima 11:00 a.m.
Caracas 11:30 a.m
Bolivia 12:00 p.m.
Santiago 12:00 p.m.
Buenos Aires 1:00 p.m.

Herramientas de apoyo

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora