

Webcast

Simule decisiones empresariales estratégicas con apoyo de CESIM® SimBrand

Descripción

Los simuladores o juegos de negocios OnLine se convierten en un instrumento fundamental del proceso de capacitación, dado que permiten simular con mucha flexibilidad, diferentes situaciones que enfrentan las empresas debido a variables propias o externas que influyen en los resultados empresariales actuales y futuros. Se explicará el proceso lógico de toma de decisiones, las variables utilizadas en el proceso de simulación y las competencias de los usuarios de esta plataforma. Se hará una breve descripción de un caso. Se explicarán las ventajas de la utilización de este tipo de herramientas pedagógicas a nivel académico y empresarial. Se enunciarán algunos casos de éxito.

Dirigido a

Directores de carrera, decanos, docentes e investigadores de instituciones educativas de orden superior interesados en que los estudiantes puedan aplicar en la práctica, la teoría aprendida en diversas áreas del conocimiento de carreras, especializaciones y maestrías, relacionadas con mercadeo.

Objetivo

Dar a conocer el uso práctico de uno de los simuladores que conforman la Suite de productos de Cesim: Simbrand, que mediante el concepto de Juego de Empresas ayuda a mejorar las habilidades para tomar decisiones, las competencias empresariales y la empleabilidad de los participantes, en un ambiente de aprendizaje en línea interactivo y divertido, muy interesante, porque cubren diversas áreas de gestión de mercadeo, como gestión de mercados, de productos, asistencia al cliente, investigación y desarrollo y demás temas relacionados con las 5 ps (Precio, Producto, Plaza, Promoción y servicio Post Venta)

Temario

1. Presentación general del simulador:

Caso por defecto.

Proceso lógico de toma de decisiones.

2. Se realizará un ejemplo de simulación, a fin de analizar los siguientes conceptos:

Previsiones

Condiciones de mercado

Cobertura de mercado

Gestión de Productos
Canales de distribución
Segmentación del mercado
Precio
Promoción (Publicidad)
Servicio Post Venta

Instructores

Miguel Antonio González Pinzón

Administrador de Empresas, acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo CRM de instituto IIPER y candidato a mágister en Administración de la Universidad Nacional. Creador de la tercera versión de la Guía para la construcción y análisis de Indicadores de Gestión y coautor de su cuarta versión en el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP. Igualmente, participó en la primera versión del Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG emitido en 2017 por la Función Pública. Se desempeña como docente, asesor y consultor en temas referentes a talento humano, direccionamiento y planeación, evaluación de resultados y control interno, así como en gestión de riesgos e indicadores de gestión. Cuenta con amplio conocimiento en análisis de datos mediante diversas herramientas informáticas como Stata, Eviews, Risk Simulator, entre otras.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 12 de Sep de 2013

Horarios

México D.F. 11:00 a.m

Bogotá 11:00 a.m

Quito 11:00 a.m

Lima 11:00 a.m

Caracas 11:30 a.m

Bolivia 12:00 m.

Santiago 1:00 p.m.

Buenos Aires 1:00 p.m

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link
<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora