Webcast

Simule decisiones empresariales estratégicas con apoyo de CESIM® SimFirm

Descripción

Los simuladores o juegos de negocios OnLine se convierten en un instrumento fundamental del proceso de capacitación, dado que permiten simular con mucha flexibilidad, diferentes situaciones que enfrentan las empresas debido a variables propias o externas que influyen en los resultados empresariales actuales y futuros.
 Se explicará el proceso lógico de toma de decisiones, las variables utilizadas en el proceso de simulación y las competencias de los usuarios de esta plataforma.
 Se hará una breve descripción de un caso.
 Se explicarán las ventajas de la utilización de este tipo de herramientas pedagógicas a nivel académico y empresarial.
 Se enunciarán algunos casos de éxito.
 La presentación se centrará en el uso práctico de uno de los simuladores que conforman la Suite de productos de Cesim: Simfirm®, en donde se explicarán el proceso lógico de toma de decisiones, así como las variables utilizadas en el proceso de simulación y por ende las competencias de los usuarios de esta plataforma, las cuales abarcan las diferentes áreas de la interfaz, además se hará una breve descripción del caso utilizado y las ventajas de la utilización de este tipo de herramientas pedagógicas a nivel académico, empresarial.

Dirigido a

Directores de carrera, decanos, docentes e investigadores de instituciones educativas de orden superior interesados en que los estudiantes puedan aplicar en la práctica, la teoría aprendida en diversas áreas del conocimiento de carreras, especializaciones y maestrías, relacionadas con mercadeo.

Objetivo

Dar a conocer el uso práctico de uno de los simuladores que conforman la Suite de productos de Cesim: Simfirm®, que mediante el concepto de Juego de Empresas ayuda a mejorar las habilidades para tomar decisiones, las competencias empresariales y la empleabilidad de los participantes, en un ambiente de aprendizaje en línea interactivo y divertido, muy interesante, porque cubre diversas áreas de gestión de empresas como: decisiones acerca del precio y las promociones de venta para todos los mercados y productos disponibles, además de decisiones en temas relacionados con la inversión y la producción, para finalmente decidir sobre los recursos que necesitará la empresa a fin de cubrir sus operaciones con capital o deuda en el caso de que la financiación interna no sea adecuada, permitiéndole gestionar su capital de trabajo

Temario

1. Presentación general del simulador:

Caso por defecto

Proceso lógico de toma de decisiones

2. Se realizará un ejemplo de simulación, a fin de analizar los siguientes conceptos:

Condiciones de mercado

Informe de Mercado

Capacidad y personal

Nuevas inversiones

3. Se realizará un acercamiento a las herramientas que ofrecen los diferentes simuladores a los docentes:

Creación pruebas On line

Seguimiento rendimiento estudiantes

Manejo del calendario

Diferentes casos por asignar

Manejo Optimo de la plataforma

Instructores

Miguel Antonio González Pinzón

Administrador de Empresas, acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo CRM de instituto IIPER y candidato a mágister en Administración de la Universidad Nacional. Creador de la tercera versión de la Guía para la construcción y análisis de Indicadores de Gestión y coautor de su cuarta versión en el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP. Igualmente, participó en la primera versión del Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG emitido en 2017 por la Función Pública. Se desempeña como docente, asesor y consultor en temas referentes a talento humano, direccionamiento y planeación, evaluación de resultados y control interno, así como en gestión de riesgos e indicadores de gestión. Cuenta con amplio conocimiento en análisis de datos mediante diversas herramientas informáticas como Stata, Eviews, Risk Simulator, entre otras.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 26 de Sep de 2013

Horarios

San José de Costa Rica 10:00 a.m.
México D.F. 11:00 a.m
Bogotá 11:00 a.m
Quito 11:00 a.m
Lima 11:00 a.m
Caracas 11:30 a.m
Bolivia 12:00 m.
Santiago 1:00 p.m.
Buenos Aires 1:00 p.m

Herramientas de apoyo

Central

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora