

# Webcast

Herramientas estadísticas para análisis de datos en la investigación de mercados con Statgraphics.

## Descripción

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.

## Dirigido a

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.

## Objetivo

Mostrar las bondades que posee la herramienta Statgraphics Centurión para la realización de análisis de datos en la investigación de mercados.

## Temario

Matrices de covarianzas y correlaciones  
Análisis de regresión múltiple  
Análisis de componentes principales  
Análisis factorial  
Análisis Cluster  
Análisis de correspondencias múltiples

## Instructores

### César Augusto Serna Mejía

Profesional en Matemática, con énfasis en Estadística de la Universidad del Tolima. Magíster en Ciencias y Estadística de la Universidad Nacional. Docente de estadística de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y de la Universidad Nacional. Experto en Scientific WorkPlace, Statgraphics y Sigmaplot.

## Información General

### Duración

1 hora

### Fecha de Inicio

Jue. 23 de Ene de 2014

## Horarios

San José de Costa Rica 10:00 a.m

México D.F. 10:00 a.m

Bogotá 11:00 a.m

Quito 11:00 a.m

Lima 11:00 a.m

Caracas 11:30 a.m

Bolivia 12:00 m

Santiago 1:00 p.m

Buenos Aires 1:00 p.m



## Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link <https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora