

# Webcast

Simule decisiones empresariales estratégicas con apoyo de CESIM® (Global Challenge, SIMBrand, SimFirm)

## Descripción

Los simuladores de negocios OnLine se convierten en un instrumento fundamental del proceso de capacitación, dado que permiten simular diferentes situaciones que enfrentan las empresas. De esta manera, los simuladores o juegos de negocio debido a su flexibilidad permiten representar diferentes situaciones propias tanto de la industria como del país, lo cual facilita que se lleven a cabo simulaciones de las decisiones que se toman en la empresa considerando tanto los aspectos internos así como los externos que influyen sobre las organizaciones en su desempeño actual y futuro. La presentación se centrará en el uso práctico de los simuladores que conforman la Suite de productos de Cesim. Se explicarán las competencias que abarcan las diferentes áreas de la interfaz común de los modelos de simulación y las dinámicas de trabajo a utilizar con los mismos. Se mencionarán las ventajas de la utilización de este tipo de herramientas pedagógicas a nivel académico y empresarial.

## Dirigido a

Docentes e investigadores de instituciones educativas de orden superior interesados en solucionar la aplicación práctica de la teoría en las diversas áreas del conocimiento de carreras relacionadas con la gestión empresarial como: Economía, Negocios Internacionales, Finanzas, Contabilidad, Compras, Estrategias Corporativas, Producción y Distribución, Logística, I+D y Marketing.

## Objetivo

Dar a conocer los diferentes simuladores de negocios que conforman la Suite de productos de Cesim, que mediante el concepto de Juego Empresarial ayudan a mejorar las habilidades para la toma de decisiones, las competencias empresariales y la capacidad de aprendizaje de los participantes, en un ambiente de enseñanza On Line, totalmente interactivo y amigable.

## Temario

-Manejo de juegos de simulación On Line de Estrategia, Marketing, Finanzas, Producción, Logística y generalidades de la administración de las diferentes áreas en una organización productiva.

-Introducción a los simuladores.

-Plataforma De simulación Global Challenge® (Estrategia empresarial)

-Plataforma De simulación SIMBrand ® (Marketing)

-Plataforma De simulación SimFirm® (Administración para no administradores)

-Generalidades varias y presentación plataformas on line

## **Instructores**

### **Miguel Antonio González Pinzón**

Administrador de Empresas, acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo CRM de instituto IIPER y candidato a mágister en Administración de la Universidad Nacional. Creador de la tercera versión de la Guía para la construcción y análisis de Indicadores de Gestión y coautor de su cuarta versión en el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP. Igualmente, participó en la primera versión del Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG emitido en 2017 por la Función Pública. Se desempeña como docente, asesor y consultor en temas referentes a talento humano, direccionamiento y planeación, evaluación de resultados y control interno, así como en gestión de riesgos e indicadores de gestión. Cuenta con amplio conocimiento en análisis de datos mediante diversas herramientas informáticas como Stata, Eviews, Risk Simulator, entre otras.

## **Información General**

### **Duración**

1 hora

### **Fecha de Inicio**

Jue. 24 de Abr de 2014

### **Horarios**

San José de Costa Rica 2:00 p.m

México D.F. 3:00 p.m

Bogotá 3:00 p.m

Quito 3:00 p.m

Lima 3:00 p.m

Caracas 3:30 p.m

Bolivia 4:00 p.m

Santiago 5:00 p.m

Buenos Aires 5:00 p.m

### **Herramientas de apoyo**



## Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link <https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora