Webcast

Análisis de información textual y multimedial para Investigación de Mercados y sondeos de opinión con apoyo de NVIvo

Descripción

Las nuevas perspectivas en Investigación de Mercados y sondeos de opinión se relacionan cada vez más con dos conceptos fundamentales de la Sociedad de la Información: Big Data e información no estructurada. Por este motivo es fundamental el uso de herramientas informáticas que faciliten los procesos de análisis de esta información de forma rigurosa y detallada, aplicando la experiencia del análisis cualitativo apoyado por computadora y el análisis estadístico de datos textuales. Mediante un ejercicio aplicado se explorarán las nuevas técnicas de análisis de datos no estructurados que se pueden proponer con ayuda de software para análisis textual y multimedial.

Dirigido a

Investigadores, analistas y profesionales que requieran del manejo de información textual, información no estructurada o información de redes sociales en procesos comunes de Investigación de Mercados y sondeos de opinión.

Objetivo

Presentar la utilidad de los software cualitativos para el análisis de grandes volúmenes de información proveniente de medios sociales, focus group, técnicas proyectivas, comentarios, prensa digital, trabajo de campo, entre otros, optimizando el trabajo de los investigadores y permitiendo la diversificación en el manejo de resultados aplicados a la investigación de Mercados y sondeos de opinión que impliquen estrategias cualitativas o mixtas.

Temario

- Utilidad de las herramientas informáticas en el análisis clásico de datos textuales
- Herramientas para análisis de información multimedial
- NCapture: una nueva forma de trabajar con datos de redes sociales
- Manejo de tablas de encuesta y formularios con pregunta abierta
- Exploración Minería de texto Representaciones gráficas

Instructores

Clemencia del Pilar Navarro

Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Participante en investigaciones sobre uso y apropiación de Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito educativo y científico. Realiza labores de asesoría, apoyo y capacitación en el uso de CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis) para diferentes grupos académicos y de investigación. Actualmente cursa la Maestría en Educación con énfasis en ambientes de aprendizaje mediados por Tecnologías de la Información y Comunicación en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y se desempeña como Gerente del Portafolio cualitativo en Software Shop.

Información General

Duración
1 Hora

Fecha de Inicio
Jue. 05 de Jun de 2014

Horarios
San José de Costa Rica 1:30 p.m
México D.F. 2:30 p.m
Bogotá 2:30 p.m
Quito 2:30 p.m
Lima 2:30 p.m
Caracas 3:00 p.m
Bolivia 3:30 p.m
Santiago 3:30 p.m
Buenos Aires 4:30 p.m

Herramientas de apoyo

NVIVO

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora