Webcast

Herramientas estadísticas para análisis de datos en la investigación de mercados con Statgraphics.

Descripción

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.

Dirigido a

Aplicación de herramientas estadísticas bivariadas y multivariadas para detectar patrones de comportamiento, correlaciones entre variables y comportamientos atípicos.

Objetivo

Mostrar las bondades que posee la herramienta Statgraphics Centurión para la realización de análisis de datos en la investigación de mercados.

Temario

Matrices de covarianzas y correlaciones
Análisis de regresión múltiple
Análisis de componentes principales
Análisis factorial
Análisis Cluster
Análisis de correspondencias múltiples

Instructores

César Augusto Serna Mejía

Profesional en Matemática, con énfasis en Estadística de la Universidad del Tolima. Magíster en Ciencias y Estadística de la Universidad Nacional. Docente de estadística de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y de la Universidad Nacional. Experto en Scientific WorkPlace, Statgraphics y Sigmaplot.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 06 de Feb de 2015

Horarios

San José de Costa Rica 8:00 a.m
México D.F. 8:00 a.m
Bogotá 9:00 a.m
Quito 9:00 a.m
Lima 9:00 a.m
Caracas 9:30 a.m
Bolivia 10:00 m
Buenos Aires 11:00 a.m
Santiago 11:00 a.m

Herramientas de apoyo

statgraphics® centurion

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora