

Entrenamiento Especializado

Fundamentación para Técnicas de Análisis Multivariante en Stata

Descripción

El análisis multivariante es un conjunto de técnicas que permite gestionar y analizar fuentes de información de diversas naturalezas (bases de datos) a través del resumen, la clasificación, la generación de nueva información, el establecimiento de relaciones y la obtención de grupos. Este tema se realizara de forma presencial en la Convención Latinoamericana en Métodos Cuantitativos y Gestión de Riesgo 2015: **Entrenamiento Especializado en Técnicas de Análisis Multivariante con Stata.**

Dirigido a

Directores, analistas, profesionales, docentes e investigadores y en general a todas las personas que por su labor estén interesadas en conocer la utilidad del Análisis Multivariante como una valiosa herramienta de análisis cuantitativo.

Objetivo

Repasar los elementos mínimos necesarios para avanzar de manera fluida en el entrenamiento de Técnicas de Análisis Multivariante con Stata en los siguientes temas:

- Manejo de Stata
- Estadística descriptiva
- Estadística inferencial

Temario

Manejo de Stata:

Interacción con menús de diálogo y líneas de comando
Descripción de datos Prefijos (by, if, in)
Edición de datos
Creación o cambio de datos
Administración de variables
Combinación de bases de datos Integridad de los datos
Análisis de datos

Estadística descriptiva:

Medidas de localización
Medidas de variabilidad
Medidas de distribución y ubicación relativa
Medidas de asociación

Estadística inferencial:

Identificación de la hipótesis nula y alternativa
Error de tipo I y tipo II
Nivel de significancia
Nivel de confianza
Valores-p (p-values)
Intervalos de confianza
Pruebas individuales
Pruebas globales

Instructores

Julián Andrés Meléndez Cardona

Acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo - CQRM, impartido por el Dr. Johnathan Mun y otorgado por el Instituto IIPER. Economista con Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con amplia experiencia en temas de Valor de Dinero en el Tiempo y en Análisis y Planeación Financiera de entidades en los sectores Financiero y Real. En el campo académico trabajó como docente en temas de Econometría y Finanzas en la Universidad Externado de Colombia y en la Fundación Universitaria Los Libertadores. Actualmente se desempeña como Gerente de Producto del Portafolio Cuantitativo de SOFTWARE shop para Latinoamérica.

Información General

Duración

8 Horas

Fecha de Inicio

Lun. 07 de Sep de 2015

Horarios

Fechas: Septiembre 7,8.9 y 10 de 2015

Sesiones de 2 horas

Hora de inicio por país:

San José de Costa Rica 3:30 p.m

México 4:30 pm

Bogotá 4:30 pm

Lima 4:30 pm

Quito 4:30 pm

Bolivia 5:00 p.m.

Santiago de Chile 6:30 p.m.

Buenos Aires 6:30 p.m.

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora