

Webcast

De la planeación a la ejecución estratégica: Barreras, heurísticos y gobernanza de acciones para mitigación de riesgos empresariales

Descripción

En esta oportunidad SOFTWARE shop los invita a participar del Ciclo de Conferencias que se desarrollará de forma online como preámbulo a la Convención. Contaremos semanalmente con la participación de destacados expertos internacionales, quienes expondrán temáticas regionales y mundiales en métodos cuantitativos y gestión de riesgo.

Dirigido a

Objetivo

Establecer diferentes problemáticas ligadas a la implementación de estrategias y tácticas asociadas a los planes para prevención o disminución de riesgos. Reconocer acciones para disminuir efectos de barreras operativas, heurísticos y problemas de gobernanza sobre el riesgo. Establecer posibles rutas metodológicas para detectar barreras de implementación en riesgos empresariales.

Temario

Esta presentación abordará los problemas de implementación de las estrategias y tácticas desarrolladas para estudiar los riesgos empresariales, brindando una reflexión acerca del por qué tras extensos procesos de planeación y análisis de riesgos, dichas estrategias no siempre son llevadas a la práctica de forma exitosa.

Instructores

Diana Elvira Forero Rodríguez

Doctora en Ciencias de Gestión de la Universidad de Rouen, Francia, especializada en Marketing y Estrategia. Recibió altos honores por su tesis de doctorado en la que trabajó sobre la gestión de relaciones entre firmas y los problemas de oportunismo postcontractual en el comercio minorista de Bogotá, Colombia. Docente de los postgrados de Psicología del Consumidor en el campo del marketing en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Ha trabajado en investigación de mercados, consultoría en planeación estratégica y gerencia del servicio. En el sector público ha participado en diseño de políticas públicas relacionadas con la mujer, la infancia y la adolescencia, diseño de protocolos de evaluación de políticas públicas, y ha participado en el trabajo intersectorial de varios Ministerios en Colombia, el SENA y en coordinaciones regionales en todo el país. Se ha desempeñado como asesora de empresas públicas y privadas en los campos de comprensión del consumidor, diseño de estrategias, planeación, inteligencia de mercados, diseño y evaluación de políticas públicas. Ha elaborado múltiples planes estratégicos corporativos, planes de marketing, estrategias corporativas y de recursos humanos. También ha participado en estudios de consumidor, inteligencia de mercados y recursos humanos. Actualmente realiza estudios sobre el sistema de salud desde la perspectiva de consumidor.

Información General

Duración

1 Hora

Fecha de Inicio

Vie. 11 de Sep de 2015

Horarios

San José de Costa Rica 10:00 a.m

México D.F. 11:00 a.m

Bogotá 11:00 a.m

Quito 11:00 a.m

Lima 11:00 a.m

Caracas 11:30 a.m

Bolivia 12:00 m

Buenos Aires 1:00 p.m

Santiago 1:00 p.m

Herramientas de apoyo

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora