

Webcast

Introducción a la Optimización en Cadena de Valor con GAMS

Descripción

En la presentación se revisaran conceptos básicos de logística y el alcance de la optimización y la planeación dentro de toda la cadena de valor. Se presentará un problema básico que involucre proveedores, producción, distribución y tiempos en la que haya que maximizar ganancias dentro de una operación de logística.

Dirigido a

Personas interesadas en mejorar sus prácticas de planeación, realizar investigación en logística o conocer sobre modelos de optimización.

Objetivo

El objetivo de esta presentación es hacer un recuento rápido dentro de la cadena de valor, observar la importancia de planeación y optimización dentro de la misma a través de un ejemplo sencillo. Esto, con el fin de presentar un curso más especializado más adelante sobre diferentes funciones en el área de logística: Demanda, producción, almacenamiento, distribución y transporte.

Temario

- Conceptos básicos de Logística
- Conceptos de optimización
- Operación logística
- Caso de ejemplo
- Proyección a futuro

Instructores

Daniel Fernando Lozano Rojas

Profesional en Ingeniería Química de la Universidad de los Andes de Colombia. Actualmente se desempeña como consultor analista en SINTEC Customer & Operations Strategies, en el área de Bussines Analytcs and Optimization evolución de Tecnología de la información. Estuvo vinculado con Productos Alpina S.A en el área de Planeación y Distribución. Su experiencia en optimización se centra en logística y procesos industriales.

Información General

Duración

1 Hora

Fecha de Inicio

Vie. 16 de Oct de 2015

Horarios

San José de Costa Rica 9:00 a.m

México D.F. 10:00 a.m

Bogotá 10:00 a.m

Quito 10:00 a.m

Lima 10:00 a.m

Caracas 10:30 a.m

Bolivia 11:00 a.m

Buenos Aires 12:00 m

Santiago 12:00 m

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link <https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora