

# Webcast

## Análisis de Conglomerados (Cluster Analysis)

### Descripción

Tanto las conversaciones desarrolladas en entornos de formalidad (cifras, datos, hechos, inferencia, conclusiones), como la lectura de documentos técnicos y la interpretación de los resultados obtenidos en herramientas informáticas, requieren de un conocimiento básico de los conceptos estadísticos. En "Análisis de Conglomerados", se estudiarán algunos conceptos básicos para reconocer los tipos de conglomerados que pueden existir, tal de realizar análisis por grupos y realizar conclusiones precisas de acuerdo a características determinadas.

### Dirigido a

Profesionales, investigadores, docentes, estudiantes y en general a todas las personas que estén interesadas en aprender a manejar los conceptos detrás del análisis de conglomerados.

### Objetivo

Estudiar algunos de los conceptos alrededor del estudio formal de los conglomerados, la manera de elegirlos y validarlos.

### Temario

- Elección del conglomerado (Ward, Centroides).
- Evaluación de confiabilidad y validez.
- Conglomerados no Jerárquicos.
- Conglomerado en dos pasos.

### Instructores

#### **Julián Andrés Meléndez Cardona**

Acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo - CQRM, impartido por el Dr. Johnathan Mun y otorgado por el Instituto IIPER. Economista con Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con amplia experiencia en temas de Valor de Dinero en el Tiempo y en Análisis y Planeación Financiera de entidades en los sectores Financiero y Real. En el campo académico trabajó como docente en temas de Econometría y Finanzas en la Universidad Externado de Colombia y en la Fundación Universitaria Los Libertadores. Actualmente se desempeña como Gerente de Producto del Portafolio Cuantitativo de SOFTWARE shop para Latinoamérica.

## Información General

### Duración

1 hora

## Fecha de Inicio

Vie. 21 de Oct de 2016

## Horarios

San José de Costa Rica 10:00 a.m

México D.F. 11:00 a.m

Bogotá 11:00 a.m

Quito 11:00 a.m

Lima 11:00 a.m

Caracas 11:30 a.m

Bolivia 12:00 m

Santiago 1:00 pm

Buenos Aires 1:00 p.m

## Herramientas de apoyo



## Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora