

Webcast

Transmisión en directo desde el EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey -
Conferencia Análisis de información en Investigación Social y de Mercados: nuevas herramientas
y estrategias

Descripción

El campo de la Investigación social es uno de los escenarios más propicios para la inclusión de nuevas herramientas y estrategias para el análisis de información. En esta presentación, abordaremos algunos ejemplos prácticos con datos cualitativos y mixtos, desde su recolección hasta las diferentes estrategias existentes para su análisis y la aplicación de herramientas especializadas para cada una de las fases del proceso.

Dirigido a

Taller abierto para profesionales, investigadores y personas interesadas en conocer nuevas herramientas y estrategias para el análisis de información en los campos de Investigación social e investigación de mercados.

Objetivo

Conocer nuevas herramientas y procedimientos aplicables a las necesidades actuales de los investigadores en estas áreas.

Temario

- Introducción
- Análisis de información cualitativa con apoyo de NVivo
- Herramientas para análisis de contenido
- Visualización de datos
- Usos y potencialidades
- Resolución de inquietudes de los asistentes

Instructores

Clemencia del Pilar Navarro

Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Participante en investigaciones sobre uso y apropiación de Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito educativo y científico. Realiza labores de asesoría, apoyo y capacitación en el uso de CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis) para diferentes grupos académicos y de investigación. Actualmente cursa la Maestría en Educación con énfasis en ambientes de aprendizaje mediados por Tecnologías de la Información y Comunicación en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y se desempeña como Gerente del Portafolio cualitativo en Software Shop.

Información General

Duración

3 Horas

Fecha de Inicio

Vie. 17 de Mar de 2017

Horarios

San José de Costa Rica 10:00 a.m

México D.F. 10:00 a.m

Bogotá 11:00 a.m

Quito 11:00 a.m

Lima 11:00 a.m

Caracas 11:30 a.m

Bolivia 12:00 m

Buenos Aires 1:00 p.m

Santiago 1:00 p.m

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link <https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora