

Taller

Taller presencial: Análisis de información en Investigación Social y de mercados: nuevas herramientas y estrategias

Descripción

El campo de la Investigación social es uno de los escenarios más propicios para la inclusión de nuevas herramientas y estrategias para el análisis de información. En esta presentación, abordaremos algunos ejemplos prácticos con datos cualitativos y mixtos, desde su recolección hasta las diferentes estrategias existentes para su análisis y la aplicación de herramientas especializadas para cada una de las fases del proceso.

Dirigido a

Taller abierto para profesionales, investigadores y personas interesadas en conocer nuevas herramientas y estrategias para el análisis de información en los campos de Investigación social e investigación de mercados.

Objetivo

Conocer nuevas herramientas y procedimientos aplicables a las necesidades actuales de los investigadores en estas áreas.

Temario

- Introducción
- Análisis de información cualitativa con apoyo de NVivo
- Herramientas para análisis de contenido
- Visualización de datos
- Usos y potencialidades
- Resolución de inquietudes de los asistentes

Instructores

Clemencia del Pilar Navarro

Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Participante en investigaciones sobre uso y apropiación de Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito educativo y científico. Realiza labores de asesoría, apoyo y capacitación en el uso de CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis) para diferentes grupos académicos y de investigación. Actualmente cursa la Maestría en Educación con énfasis en ambientes de aprendizaje mediados por Tecnologías de la Información y Comunicación en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y se desempeña como Gerente del Portafolio cualitativo en Software Shop.

Información General

Duración

3 horas

Fecha de Inicio

Vie. 17 de Mar de 2017

Horarios

Fecha: **Marzo 17 de 2017**

De: **10:00 a.m a 1:00 p.m**

Lugar:

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

Sede: Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México

Calle del Puente No. 222, Col Ejidos de Huipulco, Tlalpan, CP 14380, Ciudad de México

Sala 3401, ubicada en aulas 3, cuarto piso.

Referencia: Edificio de la cúpula

Ciudad

Ciudad de México (Distrito Federal, México)

Lugar:

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

Herramientas de apoyo



Mayores informes de inscripción y costos

Entrenamientos@Software-Shop.com

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora