Webcast

Muestreo y distribuciones de muestreo

Descripción

Tanto las conversaciones desarrolladas en entornos de formalidad (cifras, datos, hechos, inferencia, conclusiones), como la lectura de documentos técnicos y la interpretación de los resultados obtenidos en herramientas informáticas, requieren de un conocimiento básico de los conceptos estadísticos. En “Muestreo y distribuciones de muestreo” realizaremos un repaso de dichos conceptos, soportado en ejemplos, donde se espera quede comprendido su cálculo pero sobretodo, su interpretación.

Dirigido a

Profesionales, investigadores, docentes, estudiantes y en general a todas las personas que estén interesadas en aprender o repasar los elementos estadísticos mínimos necesarios para el análisis y toma de decisiones.

Objetivo

Repasar a través de la descripción de fórmulas y su interpretación práctica los principales elementos y conceptos de la estadística descriptiva e inferencial.

Temario

- Muestreo aleatorio simple.
- Estimación puntual.
- Distribución de muestreo de la media (valor esperado, desviación estándar, forma).
- Relación entre el tamaño de la muestra y la distribución de muestreo de la media.
- Otros métodos de muestreo.

Instructores

Julián Andrés Meléndez Cardona

Acreditado con la Certificación Internacional en Administración de Riesgo - CQRM, impartido por el Dr. Johnathan Mun y otorgado por el Instituto IIPER. Economista con Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con amplia experiencia en temas de Valor de Dinero en el Tiempo y en Análisis y Planeación Financiera de entidades en los sectores Financiero y Real. En el campo académico trabajó como docente en temas de Econometría y Finanzas en la Universidad Externado de Colombia y en la Fundación Universitaria Los Libertadores. Actualmente se desempeña como Gerente de Producto del Portafolio Cuantitativo de SOFTWARE shop para Latinoamérica.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 10 de Mar de 2017

Horarios

San José de Costa Rica 2:00 p.m
México D.F. 2:00 p.m
Bogotá 3:00 p.m
Quito 3:00 p.m
Lima 3:00 p.m
Caracas 3:30 p.m
Bolivia 4:00 p.m
Santiago 5:00 p.m
Buenos Aires 5:00 p.m

Herramientas de apoyo

statgraphics® centurion

EViews®

STATA®

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora