Webcast

Análisis de Conglomerados (Cluster Analysis)

Descripción

Tanto las conversaciones desarrolladas en entornos de formalidad (cifras, datos, hechos, inferencia, conclusiones), como la lectura de documentos técnicos y la interpretación de los resultados obtenidos en herramientas informáticas, requieren de un conocimiento básico de los conceptos estadísticos. En "Análisis de Conglomerados", se estudiarán algunos conceptos básicos para reconocer los tipos de conglomerados que pueden existir, tal de realizar análisis por grupos y realizar conclusiones precisas de acuerdo a características determinadas.

Dirigido a

Profesionales, investigadores, docentes, estudiantes y en general a todas las personas que estén interesadas en aprender a manejar los conceptos detrás del análisis de conglomerados.

Objetivo

Estudiar algunos de los conceptos alrededor del estudio formal de los conglomerados, la manera de elegirlos y validarlos.

Temario

- Elección del conglomerado (Ward, Centroides).
- Evaluación de confiabilidad y validez.
- Conglomerados no Jerárquicos.
- Conglomerado en dos pasos.

Instructores

Erik Santiago Aparicio Zamora

Economista de la Universidad Externado de Colombia y candidato a Magister en Economía en esta misma Universidad. Actualmente se desempeña como docente de matemáticas e instructor en software especializado para estadística, econometría y temáticas específicas como análisis de datos georeferenciados en Software Shop.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 29 de Sep de 2017

Horarios

San José de Costa Rica 10:00 a.m
México D.F. 11:00 a.m
Bogotá 11:00 a.m
Quito 11:00 a.m
Lima 11:00 a.m
Caracas 11:30 a.m
Bolivia 12:00 m
Buenos Aires 1:00 p.m
Santiago 1:00 p.m

Herramientas de apoyo

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora