Webcast

Analisando vídeos, áudios ou imagens? Cinco estratégias práticas de análise com NVivo 12

Descripción

Nesta apresentação conheceremos algumas estratégias práticas de planejamento e análise para levar em conta em material de multimídia como vídeos, áudios e imagens, para aproveitar o valor e versatilidade deste material para a pesquisa qualitativa.

Dirigido a

Analistas, pesquisadores e profissionais de todas as áreas interessados ??em conhecer as características do NVivo para a análise de informação de multimídia como áudio, vídeo e imagens.

Objetivo

Apresentar aos participantes estratégias práticas para o trabalho com material de multimídia como áudio, vídeo e imagens

Temario

Introdução
Considerações iniciais o planejamento
Importação ao NVivo
Até onde podemos chegar na análise de informação multimédia?
Estratégias de codificação
Saídas e relatórios
Perguntas dos participantes

Instructores

Natalia Gamboa Virgüez

Antropóloga da Universidade Nacional da Colômbia, com experiência em trabalho de campo nas zonas rurais, trabalho comunitário e participante de pesquisas sobre infância, política pública, saúde e educação. Apoia a pesquisadores e grupos de pesquisa no uso do software especializado para a investigação qualitativa e faz parte da equipe de treinamento da área qualitativa de Software Shop.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 14 de Jun de 2018

Horarios

Hora:

9:00 am a 10:00 am Colombia 11:00 am a 12:00 m Brasil

Herramientas de apoyo

NVIVO Português

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora