

# Webcast

## Análisis de Cluster para la segmentación de clientes con apoyo de Stata

### Descripción

#### Dirigido a

Investigadores, docentes, estudiantes y en general a todas las personas que estén interesadas en implementar y aplicar conceptos estadísticos en Stata.

#### Objetivo

Conocer las aplicaciones del análisis de Cluster o de conglomerados para la agrupación de datos.

Conocer los principales conceptos asociados al análisis de Cluster, para su posterior comprensión en análisis aplicados.

Conocer los procedimientos para la realización de un análisis de Cluster con apoyo de Stata 15

### Temario

- El problema de agrupamiento (Clustering)
- K-Means
- Método Centroides al azar.
- Número de Cluster (Reglas de parada).
- K-Medianas.
- Clustering Jerárquico.
- Dendrograma.

### Instructores

#### **Erika Paola Laitón Castellanos**

Profesional en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia con experiencia en el uso, enseñanza e implementación de herramientas especializadas para el análisis de datos cuantitativos con aplicaciones a política pública, economía, educación y estudios sociales. Como gerente del portafolio cuantitativo en Software Shop apoya a grupos de investigación y entidades públicas y privadas de Latinoamérica en temas relacionados con gestión y análisis de grandes volúmenes de datos así como las posibilidades de integración de métodos cuantitativos y cualitativos.

## Información General

## Duración

1 hora

## Fecha de Inicio

Jue. 22 de Nov de 2018

## Horarios

2:00 p.m San José de Costa Rica - CDMX

3:00 pm Bogotá - Quito - Lima

4:00 p.m La Paz - Caracas

5:00 p.m Buenos Aires - Santiago de Chile

## Herramientas de apoyo

The logo for STATA, featuring the word "STATA" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

## Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora