

Webcast

Sesión II: Análisis de Cluster para la segmentación de clientes con apoyo de Stata.

Descripción

Dirigido a

Investigadores, docentes, estudiantes y en general a todas las personas que estén interesadas en implementar y aplicar conceptos estadísticos en Stata.

Objetivo

Conocer las aplicaciones del análisis de Cluster o de conglomerados para la agrupación de datos.

Conocer los principales conceptos asociados al análisis de Cluster, para su posterior comprensión en análisis aplicados.

Conocer los procedimientos para la realización de un análisis de Cluster con apoyo de Stata 15

Temario

- El problema de agrupamiento (Clustering)
- K-Means
- Método Centroides al azar.
- Número de Cluster (Reglas de parada).
- K-Medianas.
- Clustering Jerárquico.
- Dendrograma.

Instructores

Erika Paola Laitón Castellanos

Instructora del portafolio cuantitativo en Software Shop con experiencia en el uso de tecnologías para el análisis de datos cuantitativos (Stata, R) aplicadas a investigaciones sobre política pública, estudios de género, y educación. Actualmente, apoya a grupos de investigación y entidades públicas y privadas en temas relacionados con gestión y análisis de datos y trabaja en proyectos para integración de datos mixtos (cualitativos y cuantitativos) para entidades que manejan grandes cantidades de información.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 29 de Nov de 2018

Horarios

2:00 p.m San José de Costa Rica - CDMX

3:00 pm Bogotá - Quito - Lima

4:00 p.m La Paz - Caracas

5:00 p.m Buenos Aires - Santiago de Chile

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link <https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora