

# Webcast

## Sesión II: Análisis de Cluster para la segmentación de clientes con apoyo de Stata.

### Descripción

#### Dirigido a

Investigadores, docentes, estudiantes y en general a todas las personas que estén interesadas en implementar y aplicar conceptos estadísticos en Stata.

#### Objetivo

Conocer las aplicaciones del análisis de Cluster o de conglomerados para la agrupación de datos.

Conocer los principales conceptos asociados al análisis de Cluster, para su posterior comprensión en análisis aplicados.

Conocer los procedimientos para la realización de un análisis de Cluster con apoyo de Stata 15

### Temario

- El problema de agrupamiento (Clustering)
- K-Means
- Método Centroides al azar.
- Número de Cluster (Reglas de parada).
- K-Medias.
- Clustering Jerárquico.
- Dendrograma.

### Instructores

#### **Erika Paola Laitón Castellanos**

Experta Técnica Next Gen, profesional en estadística de la Universidad Nacional de Colombia. Posee un amplio conocimiento en el uso, enseñanza e implementación de herramientas especializadas para el análisis de datos cuantitativos, con aplicaciones en áreas clave como política pública, economía, educación y estudios sociales. Su experiencia incluye tanto la formación académica como la gestión y ejecución de proyectos de investigación y análisis de datos.

## Información General

## Duración

1 hora

## Fecha de Inicio

Jue. 29 de Nov de 2018

## Horarios

2:00 p.m San José de Costa Rica - CDMX

3:00 pm Bogotá - Quito - Lima

4:00 p.m La Paz - Caracas

5:00 p.m Buenos Aires - Santiago de Chile

## Herramientas de apoyo



## Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora