Webcast

Encuestas por Muestreo en Stata 15

Descripción

En esta presentación vía web se revisarán los principales elementos de estadística que son necesarios en el momento de diseñar una muestra. Se comenzará entendiendo correctamente cada unos de los términos y símbolos estadísticos que son utilizados en el muestreo aleatorio y finalizará con un ejercicio práctico de diseño muestral a partir del método de muestreo aleatorio simple.

Dirigido a

Profesionales, investigadores, docentes, estudiantes y en general todas las personas que estén interesadas en aprender o repasar, los conceptos y herramientas necesarias sobre los tipos de muestreo que pueden diseñarse en encuestas y otras aplicaciones.

Objetivo

Repasar los elementos principales de estadística que constituyen el proceso de creación de encuestas por muestreo.

Temario

- Definiciones Básicas

1. Población.
2. Unidad y Elemento.
3. Población Finita en Infinita.

- Importancia del Muestreo.
- Ventajas y Desventajas del Muestreo
- Métodos de Muestreo Aleatorio

1. Muestreo Aleatorio Simple
2. Muestreo Aleatorio Simple Estratificado
3. Muestreo Por Conglomerados
4. Muestreo Sistemático

Cálculo del Tamaño de Muestra Óptimo

Instructores

Erik Santiago Aparicio Zamora

Economista de la Universidad Externado de Colombia y candidato a Magister en Economía en esta misma Universidad. Actualmente se desempeña como docente de matemáticas e instructor en software especializado para estadística, econometría y temáticas específicas como análisis de datos georeferenciados en Software Shop.

Información General

Duración
1 hora

Fecha de Inicio
Jue. 21 de Mar de 2019

Horarios
10:00 a.m San José de Costa Rica - CDMX
11:00 a.m Bogotá - Quito - Lima
12:00 a.m La Paz - Caracas
01:00 p.m Buenos Aires - Santiago de Chile

Herramientas de apoyo

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link
https://www.software-shop.com/formacion/politicas

Inscríbete ahora