

Webcast

Análisis de Cluster para la segmentación de clientes con apoyo de Stata.

Descripción

Dirigido a

Investigadores, docentes, estudiantes y en general a todas las personas que estén interesadas en implementar y aplicar conceptos estadísticos en Stata.

Objetivo

Conocer las aplicaciones del análisis de Cluster o de conglomerados para la agrupación de datos.

Conocer los principales conceptos asociados al análisis de Cluster, para su posterior comprensión en análisis aplicados.

Conocer los procedimientos para la realización de un análisis de Cluster con apoyo de Stata 15

Temario

- El problema de agrupamiento (Clustering)
- K-Means
- Método Centroides al azar.
- Número de Cluster (Reglas de parada).
- K-Medias.
- Clustering Jerárquico.
- Dendrograma.

Instructores

Erika Paola Laitón Castellanos

Experta Técnica Next Gen, profesional en estadística de la Universidad Nacional de Colombia. Posee un amplio conocimiento en el uso, enseñanza e implementación de herramientas especializadas para el análisis de datos cuantitativos, con aplicaciones en áreas clave como política pública, economía, educación y estudios sociales. Su experiencia incluye tanto la formación académica como la gestión y ejecución de proyectos de investigación y análisis de datos.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 21 de Jun de 2019

Horarios

09:00 a.m San José de Costa Rica

10:00 a.m Bogotá - Quito - Lima - CDMX

11:00 a.m La Paz - Caracas - Santiago de Chile

12:00 m Buenos Aires

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora