Webcast

Metodología del análisis textual: Análisis de sentimientos con Le Sphinx

Descripción

En esta presentación veremos cómo analizar los datos textuales (comentarios de las redes sociales, preguntas abiertas de cuestionarios, focus groups, etc.) mediante la técnica de análisis de sentimientos, la cual nos permite identificar la orientación de los datos textuales para llegar a saber qué comentarios o respuestas son positivos, negativos o neutros. Presentaremos los principales métodos tanto automáticos como manuales y veremos las ventajas y límites de cada uno de ellos así como en qué contexto se adaptan mejor.

Dirigido a

Empresas de investigación de mercados, analistas de datos, investigadores, consultores, docentes, estudiantes y demás personas interesadas en conocer herramientas para análisis y visualización de datos cuantitativos y cualitativos.

Objetivo

Presentar a los participantes diversos métodos manuales y semiautomáticos para el análisis de temas en encuestas con pregunta abierta con apoyo de las herramientas de Sphinx.

Temario

- Introducción.
- Exploración inicial. Análisis manual.
- Análisis automático de sentimientos (Machine Learning aplicado)
- Ventajas y limitaciones de cada método.
- Aplicaciones para los diversos tipos de estudio.
- Publicación de resultados.
- Preguntas de los participantes.

Instructores

Thomas Le Forestier

Analista con más de 10 años de experiencia en el acompañamiento a empresas para optimizar los procesos de análisis de datos cuantitativos y cualitativos con las soluciones de Sphinx. Desde hace tres años ha incursionado en los temas relacionados con visualización y análisis dinámico de información aplicados a la comunicación eficiente de resultados, estudios y datos estadísticos.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 02 de Jul de 2021

Horarios

10:00 a.m San José de Costa Rica

11:00 a.m Bogotá - Quito - Lima - CDMX

12:00 a.m La Paz - Caracas - Santiago de Chile

01:00 m Buenos Aires

Herramientas de apoyo
DATAVIV'

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora