Webcast

Creación, personalización y divulgación de encuestas y cuestionarios en línea con apoyo de Sphinx IQ

Descripción

Le Sphinx es una completa herramienta orientada a facilitar el diseño, difusión y recopilación de datos de encuesta, permitiendo la creación de cuestionarios totalmente personalizados con diferentes niveles de complejidad. En esta presentación, abordaremos las herramientas que provee el software para la creación de cuestionarios, facilitando el ahorro de tiempo en el diseño, divulgación, tabulación y análisis de los datos recopilados.

Dirigido a

Responsables de estudios cuantitativos o mixtos, profesionales en Marketing e investigación de mercados, investigadores, docentes y estudiantes de diferentes áreas del conocimiento que deseen conocer herramientas para el diseño, publicación, análisis y visualización de datos de encuestas.

Objetivo

Presentar a los asistentes las funcionalidades de Le Sphinx para la creación y divulgación de cuestionarios personalizados, así como las opciones especiales con las que cuenta el software para la visualización de los datos obtenidos.

Temario

- Introducción.
- Diseño de un cuestionario.
- Publicación de un cuestionario.
- Opciones de difusión.
- Recolección de datos.
- Visualización y análisis de datos.

Instructores

Clemencia del Pilar Navarro

Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Participante en investigaciones sobre uso y apropiación de Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito educativo y científico. Realiza labores de asesoría, apoyo y capacitación en el uso de CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis) para diferentes grupos académicos y de investigación. Actualmente cursa la Maestría en Educación con énfasis en ambientes de aprendizaje mediados por Tecnologías de la Información y Comunicación en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y se desempeña como Gerente del Portafolio cualitativo en Software Shop.

Erika Paola Laitón Castellanos

Profesional en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia con experiencia en el uso, enseñanza e implementación de herramientas especializadas para el análisis de datos cuantitativos con aplicaciones a

política pública, economía, educación y estudios sociales. Como gerente del portafolio cuantitativo en Software Shop apoya a grupos de investigación y entidades públicas y privadas de Latinoamérica en temas relacionados con gestión y análisis de grandes volúmenes de datos así como las posibilidades de integración de métodos cuantitativos y cualitativos.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 27 de Ago de 2021

Horarios

10:00 a.m Costa Rica

11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú - México

12:00 a.m Bolivia - Venezuela- Chile

13:00 Argentina

Herramientas de apoyo
DATAVIV'

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link
<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora