

Webcast

Cree y analice encuestas de manera visual e interactiva con apoyo de Sphinx

Descripción

Le Sphinx es una completa herramienta orientada a facilitar el diseño, difusión y recopilación de datos de encuesta, permitiendo la creación de cuestionarios totalmente personalizados con diferentes niveles de complejidad. Igualmente, permite realizar un seguimiento detallado de las respuestas de los participantes a través de un completo panel de gestión y se conecta con DATAVIV, un módulo online que complementa este proceso, facilitando el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recolectados que pueden ser resumidos y compartidos a través de informes y dashboard interactivos que se generan a través de una interfaz gráfica fácil de usar.

Dirigido a

Responsables de estudios cuantitativos o mixtos, profesionales en Marketing e investigación de mercados, investigadores, docentes y estudiantes de diferentes áreas del conocimiento que deseen conocer herramientas para el diseño, publicación, análisis y visualización de datos de encuestas.

Objetivo

Presentar a los asistentes las funcionalidades de Le Sphinx para las distintas fases del proceso de recolección de datos cuantitativos y cualitativos por medio de encuestas y cuestionarios desde el diseño hasta la publicación de resultados.

Temario

- ¿Qué es Le Sphinx?
- Módulos o componentes.
- Diseño de cuestionarios.
- Análisis de información.
- Publicación de Dashboards.
- Preguntas de los asistentes.

Instructores

Erika Paola Laitón Castellanos

Profesional en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia con experiencia en el uso de tecnologías para el análisis de datos cuantitativos (Stata, Sphinx, R) aplicadas a investigaciones sobre política pública, economía, estudios de género y educación. Como formadora, apoya a grupos de investigación, así como entidades públicas y privadas en temas relacionados con gestión y análisis de datos e integración de información mixta (cualitativa y cuantitativa) para procesos especializados que involucran el manejo de grandes volúmenes de información. Experta técnica Next-Gen en la línea cuantitativa, desde donde apoya la implementación de software estadístico para diferentes industrias y áreas de conocimiento.

Clemencia Navarro

Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en el uso de herramientas para investigación

cualitativa y mixta. Como consultora, ha apoyado el desarrollo de proyectos sobre género, salud sexual y reproductiva, análisis de política pública, educación y salud con diferentes entidades y grupos de investigación. Durante más de 15 años ha capacitado a entidades gubernamentales, corporativas y académicas en la implementación de herramientas para llevar a cabo proyectos de análisis de información documental, desde revisiones de literatura hasta integración de métodos cualitativos y cuantitativos. Actualmente se desempeña como Directora Técnica de Next-Gen para Latinoamérica, en donde lidera a un equipo multidisciplinario orientado al apoyo de proyectos que implican la implementación de soluciones para el análisis de datos en diferentes ámbitos de conocimiento.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 17 de Feb de 2022

Horarios

10:00 a.m Costa Rica - México

11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú

12:00 a.m Bolivia - Venezuela

13:00 Brasil - Argentina - Chile

Herramientas de apoyo
DATAVIV'

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link
<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora