

Webcast

Cree y analice encuestas de manera visual e interactiva con apoyo de Sphinx

Descripción

Le Sphinx es una completa herramienta orientada a facilitar el diseño, difusión y recopilación de datos de encuesta, permitiendo la creación de cuestionarios totalmente personalizados con diferentes niveles de complejidad. Igualmente, permite realizar un seguimiento detallado de las respuestas de los participantes a través de un completo panel de gestión y se conecta con DATAVIV, un módulo online que complementa este proceso, facilitando el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recolectados que pueden ser resumidos y compartidos a través de informes y dashboard interactivos que se generan a través de una interfaz gráfica fácil de usar.

Dirigido a

Responsables de estudios cuantitativos o mixtos, profesionales en Marketing e investigación de mercados, investigadores, docentes y estudiantes de diferentes áreas del conocimiento que deseen conocer herramientas para el diseño, publicación, análisis y visualización de datos de encuestas.

Objetivo

Presentar a los asistentes las funcionalidades de Le Sphinx para las distintas fases del proceso de recolección de datos cuantitativos y cualitativos por medio de encuestas y cuestionarios desde el diseño hasta la publicación de resultados.

Temario

- ¿Qué es Le Sphinx?
- Módulos o componentes.
- Diseño de cuestionarios.
- Análisis de información.
- Publicación de Dashboards.
- Preguntas de los asistentes.

Instructores

Erika Paola Laitón Castellanos

Instructora del portafolio cuantitativo en Software Shop con experiencia en el uso de tecnologías para el análisis de datos cuantitativos (Stata, R) aplicadas a investigaciones sobre política pública, estudios de género, y educación. Actualmente, apoya a grupos de investigación y entidades públicas y privadas en temas relacionados con gestión y análisis de datos y trabaja en proyectos para integración de datos mixtos (cualitativos y cuantitativos) para entidades que manejan grandes cantidades de información.

Clemencia del Pilar Navarro

Socióloga de la Universidad Nacional de Colombia. Participante en investigaciones sobre uso y apropiación de Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito educativo y científico. Realiza labores de asesoría, apoyo y capacitación en el uso de CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis) para diferentes grupos académicos y de investigación. Actualmente cursa la Maestría en Educación con énfasis en ambientes de aprendizaje mediados por Tecnologías de la Información y Comunicación en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y se desempeña como Gerente del Portafolio cualitativo en Software Shop.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 17 de Feb de 2022

Horarios

10:00 a.m Costa Rica - México

11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú

12:00 a.m Bolivia - Venezuela

13:00 Brasil - Argentina - Chile

Herramientas de apoyo DATAVIV'

Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link <https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora