

Webcast

Visualización de datos con MAXQDA

Descripción

En este webcast se ofrecerá una introducción a MAXQDA, teniendo como eje central la visualización de datos y su utilidad para análisis cualitativos o mixtos. Al comienzo de la sesión, hablaremos sobre cómo configurar un proyecto, codificar datos, asignar variables y tomar notas. Posteriormente, se mostrará cómo se pueden usar las opciones de visualización para respaldar las diferentes etapas de un proyecto de investigación. Se abordarán las herramientas visuales para la exploración de datos como: nubes de palabras, nubes de códigos, matrices de código por documentos, matrices de relaciones de código y gráficas de comparación de perfiles.

Dirigido a

Personas interesadas en utilizar MAXQDA para investigación cualitativa o conocer las funcionalidades del software.

Objetivo

Describir de forma general las opciones de visualización en MAXQDA y su utilidad para el análisis cualitativo o mixto.

Temario

- Disposición del espacio de trabajo.
- Creación del proyecto.
- Codificación y notas.
- Trabajo con variables.
- Exploración visual de datos.
- Análisis de datos con apoyo de herramientas visuales.
- Herramientas visuales en la elaboración de informes.
- Preguntas de los asistentes.

Instructores

Tamara Pataki

Egresada de Historia y Ciencias Políticas de la Universidad Libre de Berlín, interesada en métodos de investigación cualitativa y hace parte del equipo de Verbi Software, creador del software MAXQDA, liderando estrategias de interacción con usuarios e investigadores a nivel mundial.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Mie. 15 de Jun de 2022

Horarios

08:00 a.m Costa Rica

09:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú - México

10:00 a.m Bolivia - Venezuela - Chile

11:00 a.m Brasil - Argentina

16:00 Madrid - España

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora