

Webcast

MAXQDA para estudiantes y tesis: Estrategias prácticas para la gestión de información

Descripción

En el marco de procesos investigativos es común que los y las estudiantes se vean enfrentados a la recopilación y análisis de información de fuentes diversas, desde información bibliográfica, hasta encuestas, entrevistas y grupos focales. MAXQDA es una herramienta que proporciona funciones flexibles e intuitivas para gestionar de forma óptima la información. En esta presentación, abordaremos algunas estrategias y recomendaciones prácticas para las personas que desean iniciar su trabajo investigativo con apoyo de MAXQDA.

Dirigido a

Investigadores, docentes y tesis interesados en aprender cómo gestionar su información cualitativa con herramientas especializadas.

Objetivo

Brindar recomendaciones prácticas para iniciar un proceso de investigación con apoyo de MAXQDA.

Temario

- Recomendaciones iniciales.
- Primeros pasos con MAXQDA.
- Importación y herramientas para la organización de información.
- Sistematización y categorización de la información.
- Espacio para preguntas.

Instructores

Daniela Suarez

Experta Técnica Next-Gen, Antropóloga y Maestrante en Antropología Social y Etnología en la Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales de París. Experiencia en el trabajo etnográfico y la sistematización y análisis de información cualitativa no estructurada. Su trayectoria incluye la implementación de metodologías cualitativas en diversos contextos de investigación social y cultural, con un enfoque especial en el manejo de datos etnográficos complejos.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Vie. 20 de Jun de 2025

Horarios

10:00 a.m Costa Rica - México

11:00 a.m Colombia - Ecuador- Perú

12:00 a.m Bolivia - Chile - Venezuela

13:00 Brasil - Argentina

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link

<https://www.software-shop.com/formacion/politicas>

Inscríbete ahora