

Webcast

¿Analizando videos, audios o imágenes? cinco estrategias prácticas de análisis con NVivo 12

Descripción

En esta presentación conoceremos algunas estrategias prácticas de planeación y análisis que se deben tener en cuenta a la hora de analizar de forma cualitativa material multimedial como videos, audios e imágenes, con el fin de aprovechar el valor y versatilidad de este tipo de material para una investigación cualitativa.

Dirigido a

Analistas, investigadores y profesionales de todas las áreas interesados en conocer las funcionalidades de NVivo para el análisis de información multimedial como audio, video e imágenes.

Objetivo

Presentar a los participantes estrategias prácticas para el trabajo con material multimedial como audio, video e imágenes.

Temario

- Introducción.
- Consideraciones iniciales: la planeación Importación a NVivo.
- ¿Hasta dónde podemos llegar en el análisis de información multimedial?
- Estrategias de codificación Salidas y reportes.
- Preguntas de los participantes

Instructores

Natalia Gamboa Virgüez

Antropóloga de la Universidad Nacional de Colombia con experiencia en trabajo de campo en zonas rurales, trabajo comunitario y participante de investigaciones sobre infancia, política pública, salud y educación. Realiza apoyo a investigadores y grupos de investigación en el uso de software especializado para investigación cualitativa y hace parte del equipo de instructores del área cualitativa de Software Shop.

Información General

Duración

1 hora

Fecha de Inicio

Jue. 20 de Dic de 2018

Horarios

09:00 a.m San José de Costa Rica -CDMX

10:00 a.m Bogotá - Quito - Lima

11:00 a.m La Paz - Caracas

12:00 m Buenos Aires - Santiago de Chile

Herramientas de apoyo



Políticas

Para conocer en detalle las condiciones y políticas de participación en los eventos, ingrese a nuestro link
<https://www.software-shop.com/index.php/formacion/politicas>

Inscríbete ahora